المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
قسم تصميم الأزياء
برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء

دليل
رسالة وغايات وأهداف
برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء

١٤٣٨هـ - ٢٠١٧م

بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
١	مقدمة	٤-٥
٢	رسالة المؤسسة التعليمية (جامعة القصيم)	٦
٣	رسالة كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي	٧
٤	رسالة برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء	٨
٥	الأهداف الإستراتيجية لبرنامج بكالوريوس تصميم الازياء	٩
٦	غايات وأهداف ومخرجات تعلم برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء	١٠-١٨
٧	مدى اتساق برنامج تصميم الأزياء مع ما يلي :	١٩
٧-أ	رسالة الجامعة	٢٠
٧-ب	رسالة الكلية	٢١
٧-ج	الاهداف الإستراتيجية للبرنامج	٢٢
٧-د	المعتقدات والقيم الإسلامية	٢٣-٢٤
٧-هـ	طبيعة البرنامج	٢٥
٧-و	اتجاهات تطوير البرنامج	٢٦
٧-ز	احتياجات الطالبات في المملكة العربية السعودية	٢٧
٨	الخاتمة	٢٨

المحتويات

م	الأشكال	الصفحة
١	الأهداف الإستراتيجية لبرنامج بكالوريوس تصميم الأزياء	٩
٢	غايات وأهداف ومخرجات تعلم برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء	١٠
٣	مدى اتساق برنامج تصميم الأزياء مع ما يلي : (رسالة الجامعة – رسالة الكلية – الأهداف الإستراتيجية – المعتقدات والقيم الإسلامية – طبيعة البرنامج – اتجاهات تطوير البرنامج – احتياجات الطلبة في المملكة العربية السعودية)	١٩
٤	الأهداف الإستراتيجية للبرنامج	٢١
٥	اتجاهات تطوير البرنامج	٢٦
٦	احتياجات الطلبة في المملكة العربية السعودية	٢٧

مقدمة

تعد رسالة برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء هي الدليل الثابت والأساسي في توضيح مخرجات البرنامج وتعريفها للمستفيدين من (أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الطالبات، الخريجات) إذ يعد من أهم دعائم العملية التعليمية، لما بينهما من علاقة وطيدة الصلة.

وتتسق رسالة البرنامج مع رسالة الجامعة ورسالة الكلية، كما أنها حددت وبوضوح وبشكل يناسب اتخاذ القرارات التطويرية للبرنامج ويساهم دليل الرسالة والغايات والأهداف للبرنامج في توضيح كلاً من :

أولاً : رسالة جامعة القصيم .

ثانياً : رسالة كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي .

ثالثاً : رسالة برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء .

رابعاً : الأهداف الإستراتيجية لبرنامج بكالوريوس تصميم الأزياء .

مقدمة

خامساً : غايات وأهداف ومخرجات تعلم برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء .
سادساً : مدى اتساق برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء مع ما يأتي
أ-رسالة الجامعة .
ب-رسالة الكلية .
ج-الأهداف الإستراتيجية للبرنامج .
د-المعتقدات والقيم الإسلامية .
هـ - طبيعة البرنامج .
و-اتجاهات تطوير البرنامج .
ز-احتياجات الطلبة في المملكة العربية السعودية .

أولاً: رسالة جامعة القصيم

توفير تعليم جامعي متطور ومعتمد لإعداد كفاءات متكاملة التأهيل تفي باحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة، بما يرقى بالمجتمع المحلي ويسهم في بناء الاقتصاد المعرفي، وذلك باستخدام أحدث الأساليب الإدارية والتقنية والمعلوماتية وتفعيل الشراكة الوطنية والدولية وتنمية موارد الجامعة .

Provision of a high quality, accredited education producing competent graduates who meet the needs of the labor market, conducting applied research and offering quality community services to develop the Qassim Region and to contribute to the building of a knowledge-based economy, achieving all goals by using the most advanced techniques in management, technology, and information processing, by fostering national and international partnerships, and by boosting the University's resources.

http://www.qu.edu.sa/about/pages/Vision-and-Mission.aspx

ثانياً: رسالة كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي

تقديم برامج تعليمية وفقاً لمعايير الجودة للمساهمة في إعداد كفاءات نسائية مؤهلة لسد احتياجات سوق العمل في مجالات التصاميم والاقتصاد المنزلي، وتقديم أبحاث تطبيقية وخدمات استشارية وتدريبية متخصصة، وتفعيل الشراكة المجتمعية .

Provide educational programs according to quality standards to contribute in the preparation of qualified women to fulfill the labor market needs in the area of Design and Home economic, advisory services, specialized training and activation the community partnership

ثالثاً: رسالة برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء

إعداد كوادر متميزة علميا ومهنيا بمجال تصميم الأزياء تفي باحتياجات سوق العمل من خلال الارتقاء بالعملية التعليمية والبحثية والشراكة المجتمعية .

Preparation of scientifical and professional distinct cadres in the fashion design field meets the needs of the labor market by upgrading the educational and the research process and community partnership.

رابعاً: الأهداف الإستراتيجية لبرنامج بكالوريوس تصميم الأزياء

١/الارتقاء بمستوى التعلم وفقا لمعايير الجودة .

٢/تعزيز القدرة التنافسية لدى الطالبات .

٣/الارتقاء بمستوى البحث العلمي وفقا لمعايير الجودة .

٤/تطوير البنية التحتية

٥/تعزيز الشراكة والخدمات المجتمعية لتلبية متطلبات التنمية المستدامة .

٦/تحسين فاعلية الموارد البشرية الإدارية .

شكل (١)

خامساً: غايات وأهداف ومخرجات تعلم برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء

المعرفة
Knowledge

المهارات الإدراكية
Cognitive Skills

مهارات العلاقات الشخصية وتحمل المسؤولية
Interpersonal skills & Responsibility

مهارات الاتصال ومهارات تقنية المعلومات والمهارات العددية
Communication, Information Technology & Numerical Skills

المهارات النفس-حركية
Psychomotor skills

شكل (٢)

١ـالمعرفة
1-Knowledge

الغاية:

تزويد الطالبات بالمفاهيم والمبادئ والنظريات الأساسية في مجال تصميم الأزياء.

الهدف:

دراسة المعارف والقدرة على تذكر وفهم وعرض المعلومات بكفاءة في مجال تصميم الأزياء.

المخرجات:

١ـ١ أن تكون الطالبة قادرة على أن تحدد المعارف والمبادئ والنظريات المرتبطة بمجال تصميم وإدارة مشروعات الملابس والمنسوجات.

1-1 Student will be able to recognize the knowledge, principles and theories related to design and textile and clothes management field.

١ـ٢ أن تكون الطالبة قادرة على أن توضح الأسس الفنية لتصميم وتنفيذ وزخرفة ملابس النساء والأطفال

1-2 Student will be able to explain the technical basis to design and implement and ornament women and children's clothes

٢-المهارات الإدراكية
2-Cognitive Skills

الغاية:
تنمية قدرة الطالبات على التفكير الناقد وحل المشكلات وتطبيق المبادئ والنظريات وتحليل المواقف لتنمية الذوق الإبداعي.
الهدف:
تطبيق مهارات التفكير في حل المشكلات المتعلقة بمراحل تصميم وتنفيذ الملابس وتطور الأزياء والمنسوجات عبر العصور المختلفة .
المخرجات:
٢-١ أن تكون الطالبة قادرة على أن تطبق مهارات التفكير في حل المشكلات المتعلقة بتصميم وتنفيذ الملابس والمنسوجات والعناية بها.
2-1 Student will be able to apply critical thinking and analytical skills for intervention to solve the problems related to the design, implementation and caring of clothes.

٢ـالمهارات الإدراكية
2-Cognitive Skills

٢ـ٢ أن تكون الطالبة قادرة على أن تحلل مراحل تصميم وتنفيذ وزخرفة ملابس النساء والأطفال وفق مواصفات جودة المنتج

2-2 Student will be able to analyze stages of designing and implementing and ornamenting of children and women clothes and textiles in accordance with the product quality specifications.

٢ـ٣أن تكون الطالبة قادرة على أن تحلل تطور الأزياء والمنسوجات عبر العصور والحضارات المختلفة مع التركيز على سمات التراث السعودي بالملابس التقليدية.

2-3 Student will be able to analyze fashion and textiles development through different era and civilizations, focusing on heritage attributes of Saudi Arabia's traditional clothes.

٣-مهارات العلاقات الشخصية وتحمل المسؤولية
3-Interpersonal skills &Responsibility

الغاية:

تنمية القدرة على العمل في مجموعات وممارسة الاسلوب القيادي والتصرف بمسؤولية في العلاقات الشخصية والمهنية .

الهدف:

العمل بروح الفريق والتصرف بمسؤولية واحترام الآراء الجديدة خلال مناقشة المشكلات البحثية والتقنية في مجال تصميم الأزياء .

المخرجات:

٣-١ أن تكون الطالبة قادرة على أن تتعاون مع زميلاتها في طرح الأفكار المبتكرة لحل المشكلات البحثية والتقنية في مجال تصميم الأزياء.

3-1 Student will be able to work effectively in teams to innovative ideas to solve research and technical problems of fashion design field.

٣-٢ أن تكون الطالبة قادرة على أن تتحمل مسؤولية التعامل مع الآلات والمعدات في مجال تصميم الأزياء.

3-2 Student will be able to take the responsibility for dealing with the machines and equipment of fashion design field.

٤-مهارات الاتصال ومهارات تقنية المعلومات والمهارات العددية

4-Communication, Information Technology & Numerical Skills:

الغاية:

تنمية القدرة على الاتصال الفعال (الشفهي والمكتوب) وتطبيق تقنية المعلومات والمهارات العددية بما يخدم مجال تصميم الأزياء .

الهدف:

توظيف مهارات (الاتصال، التقنية المعلوماتية، العددية) المرتبطة بمجال تصميم الأزياء.

المخرجات:

٤-١ أن تكون الطالبة قادرة على أن توظف شبكة المعلومات للبحث عن كل ما هو جديد في مجال تصميم الأزياء.

4-1 Student will be able to recruit the information network to search for the newest issues relevant to fashion design field.

٤-٢ان تكون الطالبة قادرة على أن تطبق العمليات الحسابية اللازمة لتصميم وتنفيذ الملابس .

4-2 Student will be able to apply mathematical processing for clothes design and implementation.

٥-المهارات النفس-حركية
5-Psychomotor skills

الغاية:

تنمية المهارات النفس- حركية لدى الطالبات وتفعيلها في مجال تصميم الأزياء بما يخدم سوق العمل .

الهدف:

تنمية المهارات النفس- حركية لدى الطالبات وتفعيلها في مجال تصميم الأزياء بما يخدم سوق العمل .

المخرجات:

٥-١ أن تكون الطالبة قادرة على أن تطبق الأساليب العلمية والتقنية عند تشغيل الماكينات وتنفيذ الملابس في مجال الصناعة .

5-1 Student will be able to apply scientific and technical approaches in operating machines and implementing clothes in the field of industry.

٥-المهارات النفس-حركية
5-Psychomotor skills

٥-٢ أن تكون الطالبة قادرة على أن تبتكر تصميمات ملبسية مناسبة للنساء والأطفال باستخدام عناصر وأسس التصميم مع رسم الباترونات المسطحة والمشكلة على الجسم الصناعي .

5-2 Student will be able to in novate children and women clothes designs by using the design principles and elements beside flat patterns and draping on the dress stand.

٥-٣ أن تكون الطالبة قادرة على أن تستخدم الأساليب الفنية في تنفيذ وزخرفة الملابس ومكملاتها وتطبيقها خلال فترة التدريب الميداني وفقاَ لخطوات البحث العلمي.

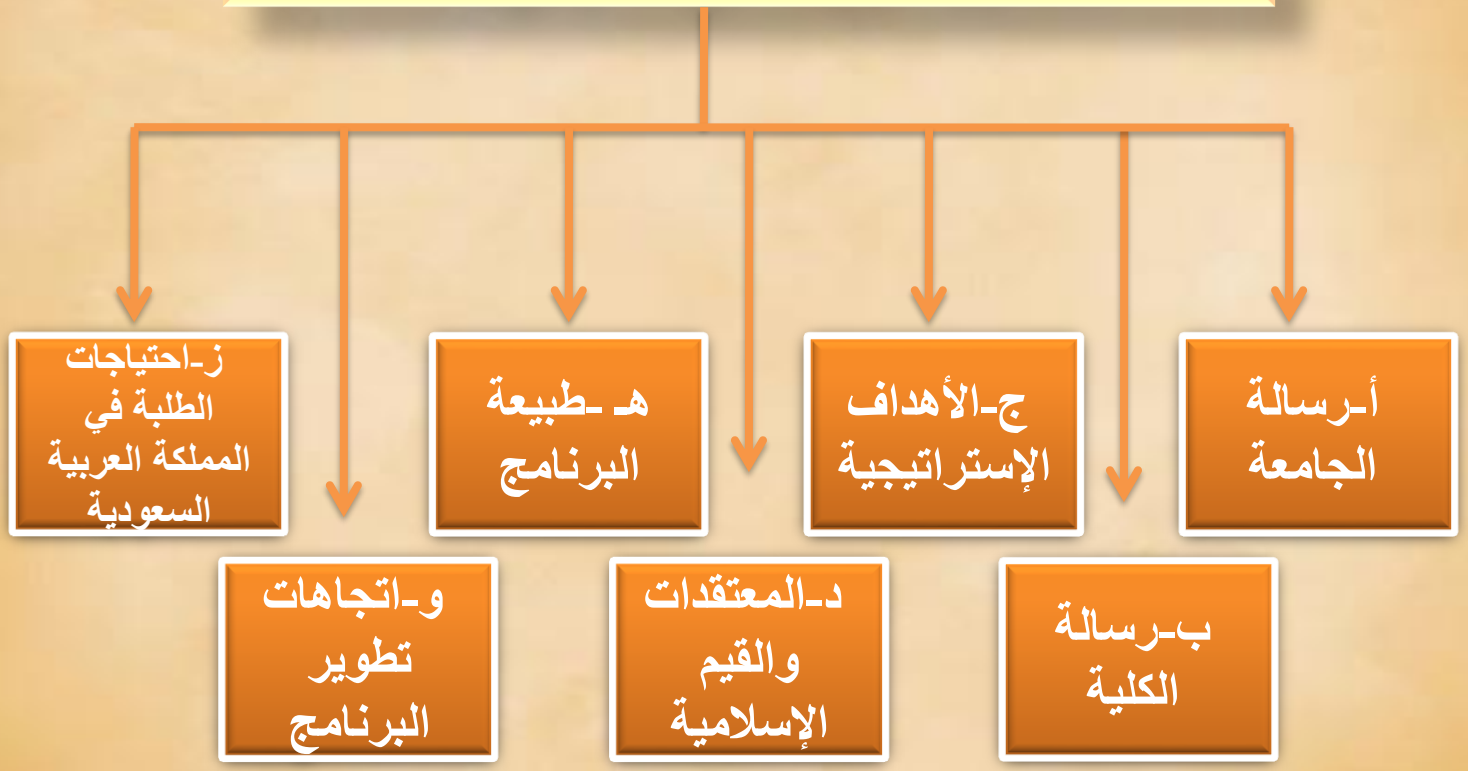
5-3 Student will be able to manipulate techniques in implementing, ornamenting clothes and its accessories using sense and locomotor organs and applying it during the training field period according to the scientific research steps.

٥-المهارات النفس-حركية
5-Psychomotor skills

٥-٤ أن تكون الطالبة قادرة على أن تفحص الألياف مع إعداد عينات من النسيج ومراعاة طرق العناية المناسبة

5-4 Student will be able to examine fibers and prepare textile samples bearing in mind the suitable ways for caring.

سادساً : مدى اتساق برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء مع ما يأتي :



شكل (٣)

أ-رسالة الجامعة

ترتبط رسالة البرنامج برسالة الجامعة ارتباطا وثيقا من خلال استيفائها للعناصر الرئيسية لرسالة الجامعة حيث تضمنت رسالة الجامعة أربعة أركان رئيسية هي:

١-إعداد كفاءات متكاملة التأهيل .

٢-بناء الاقتصاد المعرفي .

٣-تقديم أبحاث تطبيقية متميزة .

٤-تقديم خدمة مجتمعية وتفعيل الشراكة الوطنية .

وبذلك تواءمت معها رسالة البرنامج التي تضمنت أيضاً أربعة أركان رئيسية على النحو التالي:

١-إعداد كوادر متميزة تفي باحتياجات سوق العمل .

٢-الارتقاء بالعملية التعليمية .

٣-الارتقاء بمجال البحث العلمي .

٤-الارتقاء بالشراكة المجتمعية .

ب-رسالة الكلية

ترتبط رسالة البرنامج برسالة الكلية ارتباطا وثيقا من خلال استيفائها للعناصر الرئيسية لرسالة الكلية حيث تضمنت رسالة الكلية أربعة أركان رئيسية هي:

١-تقديم برامج تعليمية.

٢-إعداد كفاءات نسائية مؤهلة لسد احتياجات سوق العمل .

٣-تقديم أبحاث تطبيقية وخدمات استشارية .

٤-تفعيل الشراكة المجتمعية .

وبذلك توافقت معها رسالة البرنامج على النحو التالي :

١-الارتقاء بالعملية التعليمية .

٢-إعداد كوادر متميزة تفي باحتياجات سوق العمل .

٣-المساهمة البحثية .

٤-الشراكة المجتمعية .

ج-الأهداف الإستراتيجية للبرنامج :

تتسق رسالة البرنامج مع أهدافه الإستراتيجية في كل مما يلي:

١/ أن الرسالة وغايات وأهداف ومخرجات التعلم ترتقي بالعملية التعليمية.

٢/ إعداد كوادر متميزة علمياً مما يعزز القدرة التنافسية لدى الطالبات .

٣/ تقديم بحوث علمية على مستوى مبني على معايير الجودة .

٤/إعداد كوادر متميزة مهنياً عن طريق تطوير البنية التحتية والتجهيزات، وتحسين فاعلية الموارد البشرية والإدارية .

٥/الارتقاء بالشراكة المجتمعية من خلال تعزيزها لتلبية متطلبات التنمية المستدامة .

شكل (٤)

د-المعتقدات والقيم الإسلامية :

حث ديننا الإسلامي على أهمية العلم والتعلم ورغب في طلبه ونوه بمكانة أهله وأعلى من قدرهم وبين فضل العلم وأثره في الدنيا والآخرة وحض على التعلم والتعليم.

وحسبنا في ذلك أن أول آيات نزلت من الوحي الإلهي على قلب رسول الله صلى الله عليه وسلم أشارت إلى فضل العلم حيث أمرت بالقراءة وهي مفتاح العلم ونوهت بـ "القلم" وهي أداة نقل التعلم وذلك في قولة تعالى:﴿اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (١) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (٢) اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (٣) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (٤) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (٥)﴾ سورة العلق.

وفضيلة العلم ذكرت في شواهدها من القران في قولة تعالى: ﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾ سورة المجادلة أية (١١).

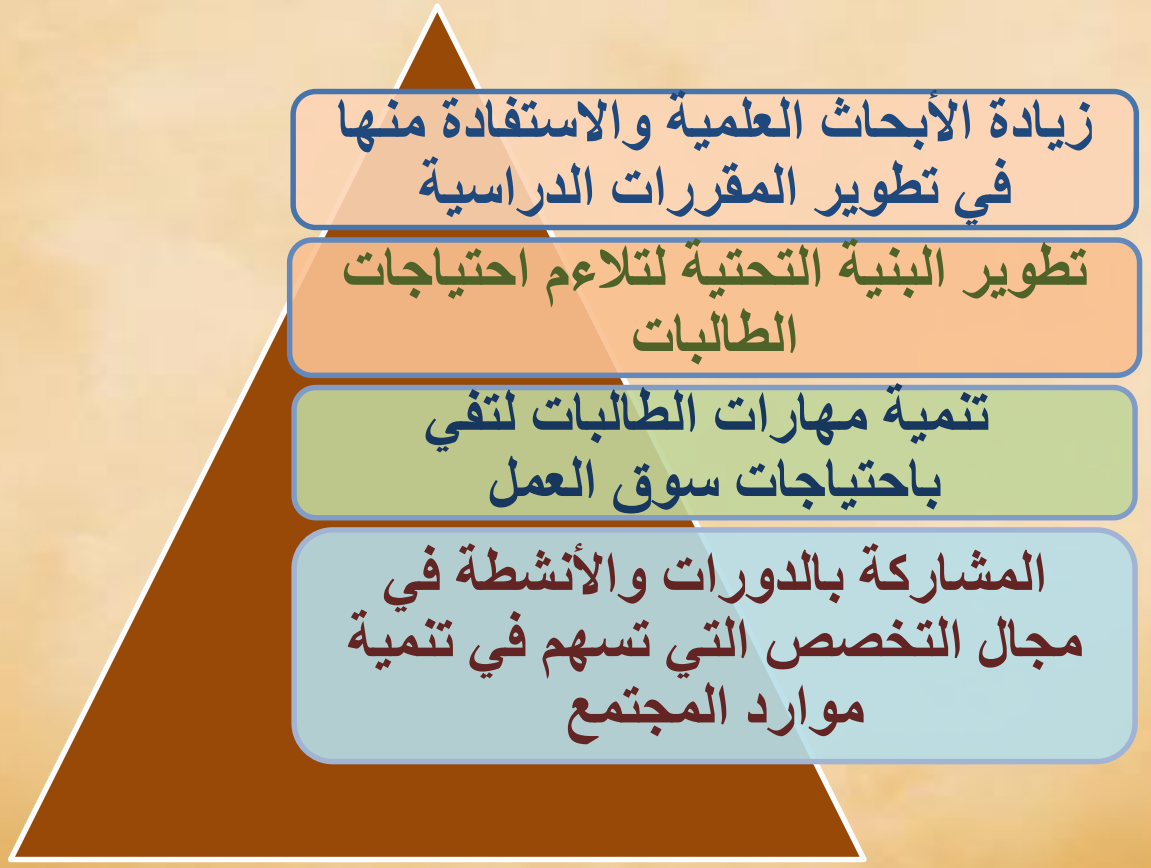
وقد اقتدى بذلك نص رسالة برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء حينما دعت إلى إعداد كوادر متميزة علميا ومهنيا في مجال تصميم الأزياء تحت مظلة تعاليم الإسلام وذلك في مقرراته المنهجية حيث يتم التصميم بحدود الشريعة ومنع التصوير للأرواح في جميع مجالاته التصميمية، وكذلك يحث الطالبات في الإقتداء بالأزياء المحتشمة أثناء مراحل تصميمها وتنفيذها وإخراجها في مشروعات المقررات المنهجية.

هـ -طبيعة البرنامج :

تتوائم رسالة البرنامج بشكل كبير مع طبيعته من خلال التالي :
يهدف إلى تخريج طالبات متميزات علميا ومهنيا بما يخدم سوق العمل في مجال تصميم الأزياء .

و-اتجاهات تطوير البرنامج :

تتجه رسالة البرنامج التطويرية في الارتقاء بالعملية التعليمية والبحثية من خلال خطة موضوعة يتم الاستدلال بها كالتالي :



شكل (٥)

ز-احتياجات الطالبات في المملكة العربية السعودية:

تتوائم رسالة البرنامج مع احتياجات الطلبة في المملكة العربية السعودية حيث أن من خلال تفعيلها بشكل سليم تستطيع الطالبة الحصول على وظيفتها المأمولة داخل المملكة والتي تشمل في كل من :

*مصممة أزياء
*مصممة عينات وباترون ملابس

*مسؤولة انتاج ملابس
*مشرفة مراقبة جودة

*مسؤولة تسويق الملابس
*مدرسات اقتصاد منزلي بالمراحل التعليمية

مما يحقق مستوى الاكتفاء الذاتي في الإنتاج الملبسي ، كما تتجه رسالة البرنامج التطويرية في الارتقاء بالعملية التعليمية والبحثية من خلال الاستفادة من الأبحاث التطبيقية في الشراكة المجتمعية .

شكل (٦)

الخاتمـــــة :

وأخيـراً فـإن هـذا الـدليل يعـد توجيـه لعضـوات هيئـة التـدريس والموظفـات والطالبات والخريجات وأولياء الأمـور وأربـاب العمـل للتعـرف علـى رسـالة وغايات وأهداف برنـامج البكـالوريوس تصميم الأزياء والنظر والرجوع إليها فـي أي تقـارير أو مقترحـات أو بيانـات كأسـاس لاتخـاذ أي قـرارات تطويريـة للبرنـامج .

للمزيد من المعلومات الاطلاع على الرابط التالي :
http://www.dhe.qu.edu.sa/Departments/D2/Pages/default.aspx